

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

EJEMPLO

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

El ejercicio consta de 4 apartados de respuesta obligatoria, de 2,5 puntos cada uno: el segundo sin subapartados optativos y los tres restantes con posibilidad de elección.

APARTADO 1 EMPRESA Y ENTORNO (2,5 PUNTOS)

SODEXO es una sociedad anónima de servicios de comida y administración de instalaciones presente en 80 países y que cuenta con 380.000 empleados en múltiples localizaciones. Una de las líneas de negocios de SODEXO consiste en establecimientos de restauración rápida, por lo que la empresa es tremendamente consciente de que hay una ingente producción de residuos desde la extracción o producción de las materias primas hasta su consumo.

Uno de los objetivos marcados por la compañía en esta área fue la reducción los desechos generados por su actividad, y por los clientes, en todos los países donde opera. En la actualidad, SODEXO ha implementado programas para optimizar la recogida y el aprovechamiento del aceite de cocina usado, en los puntos de restauración rápida que mantiene, además de seleccionar compañías especializadas en el reciclaje de este aceite como biocombustible. De este modo, la compañía genera muchos menos residuos no recuperables, y produce un combustible – biodiesel- que genera cerca de un 78% menos de emisiones de CO₂ a la atmósfera que el combustible diésel derivado del petróleo, contribuyendo así a la necesidad global de reducir el uso de combustibles fósiles. Además, y para mejorar la eficacia de este programa de recuperación del aceite de cocina usado, a través tanto de su página web como de las auditorías medioambientales que la compañía realiza periódicamente, la empresa evalúa el funcionamiento y avance del programa, detectando en qué áreas geográficas o de actividad pueden mejorar su ejecución.

SE PIDE:

1.1. [1,25 PUNTOS] Clasifique la empresa según los siguientes criterios: propiedad del capital, actividad, tamaño y zona geográfica.

1.2. Responda uno de estos dos subapartados:

1.2.1. [1,25 PUNTOS] Explique qué es la responsabilidad social corporativa (RSC) e identifique las principales actuaciones desarrolladas por SODEXO respecto a las diferentes dimensiones de la sostenibilidad (económica, social y/o ambiental).

1.2. 2. (1,25 PUNTOS) Identifique los principales factores que están impulsando el desarrollo de las actuaciones en materia de RSC de Sodexo, clasificándolos según sean pertenecientes al entorno general o específico de SODEXO.

APARTADO 2 EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN [2,5 PUNTOS]

La empresa 1 debe decidir entre dos proyectos de inversión (X e Y):

Proyecto X: desembolso inicial de 4.000 €. Duración temporal, 3 años. Flujos netos de caja de 1.600 €/año durante cada uno de los primeros dos años. El flujo neto de caja del tercer año es de 1.000 €. Proyecto Y: desembolso inicial de 10.000 €. Duración temporal, 3 años. Flujos netos de caja de 4.500 € el primer año, 7.500 € el segundo año y 5.000 € el tercer año.

El tipo de interés para todos los años que duran las inversiones es del 6 % anual.

SE PIDE:

2.1. [1,25 PUNTOS] Evalúe si las dos opciones de inversión son factibles y, si es el caso, indique justificadamente qué opción sería preferible.

2.2. [1,25 PUNTOS] Si el tipo de interés anual sube 1,5 puntos porcentuales, ¿cómo cambiaría el análisis realizado en el apartado anterior? Explique su respuesta.

APARTADO 3 HERRAMIENTAS PARA INNOVAR EN MODELOS DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN (2,5 PUNTOS)

Tras ser fundada en 2009, Uber se ha vuelto un nombre en boca de todos. Esta empresa logró el éxito concentrándose en lo que los clientes querían y necesitaban: velocidad, conveniencia y un buen costo.

El principal servicio de Uber cobra a los pasajeros tomando en cuenta el tiempo y la distancia estimados de su ruta y la demanda actual de viajes en el área. Uber solo se queda con el 20-25 % de la tarifa cobrada y les da a sus conductores el resto. Uber también ofrece distintos tipos de viaje con precios y características particulares, desde básicos como UberX y UberX Saber hasta especiales, para personas que necesitan ayuda extra o requieren espacio u alternativas de accesibilidad, pasando por opciones de servicios compartidos, premium, colectivos o sustentables.

Otra forma en que Uber gana dinero es durante los momentos de alta demanda, como los días con mal tiempo, horas pico o días festivos, en los cuales aumenta la tarifa por kilómetro, según la cantidad de conductores disponibles y las solicitudes de transporte en el área. También aprovecha sus 93 millones de usuarios activos y la visibilidad de su aplicación como otra forma de ganar dinero. Restaurantes, hoteles y otras empresas pueden anunciarse en la aplicación Uber. No obstante, Uber ha sabido adoptar nuevas estrategias de negocios, ampliando su modelo empresarial y llegando a nuevos públicos a través de otro tipo de servicios. Desde hace algunos años, la empresa también cuenta con UberEats (su propio servicio de entrega de alimentos), UberFreight (dedicado a la planeación y logística de entregas de empresas) y UberElevate (para la movilidad aérea). Además, ha comenzado a explorar el mercado de automóviles autónomos que no requieren conductores para llevar a cabo los viajes.

3.1. [1,25 PUNTOS] Explique qué es el modelo de negocio.

3.2. Responda uno de estos dos subapartados:

3.2.1. [1,25 PUNTOS] Identifique los componentes del modelo de negocio de UBER que aparecen en el texto

3.2.2. [1,25 PUNTOS] Explique la estrategia competitiva de UBER y cómo ha evolucionado a lo largo de los años.

APARTADO 4 ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL: ESTUDIO DE CASOS Y SIMULACIÓN (2,5 PUNTOS)

El estudiante debe elegir entre una de entre las dos opciones que se plantean y responder obligatoriamente a los dos subapartados de la opción elegida:

Opción 1

Una empresa se plantea fabricar un producto con un coste variable de 0,75 euros por unidad que comercializaría a un precio unitario de 2 euros. El coste fijo asociado al equipo necesario para su fabricación asciende a 20.000 euros.

SE PIDE:

1.1.- (1,25 PUNTOS) ¿Cuánto debería producir para empezar a obtener beneficios? ¿Qué resultado obtendría si consigue fabricar y vender 15.000 unidades de producto? Comente la solución obtenida.

1.2.- (1,25 PUNTOS) La empresa se plantea un nuevo escenario con un incremento del coste variable unitario hasta los 0,9 euros y un descenso de los precios en un 5 por ciento. ¿Cuál sería ahora el punto muerto? Comente el resultado obtenido.

Opción 2

Una compañía presenta la siguiente información en sus cuentas, en miles de euros: Activo No Corriente: 4.100; Activo Corriente: 1.450; Patrimonio Neto: 3.700; Pasivo No Corriente: 600; Pasivo Corriente: 1.250.

2.1.- (1,25 PUNTOS) Analizar su endeudamiento, interpretando el resultado y planteando, en su caso, posibles medidas a adoptar.

2.2. (1,25 PUNTOS) Analizar la rentabilidad económica, sabiendo que los beneficios del ejercicio antes de intereses e impuestos han sido de 280 miles de euros y las ventas de la empresa ascienden a 6000 miles de euros. Interprete completamente el resultado