

## PAU 2025

### EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

#### ESTRUCTURA DE LA PRUEBA, CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CORRECCIÓN

Conforme al Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión y las pautas de trabajo para las subcomisiones de materia proporcionadas por la Conferencia de Rectores de Universidad (CRUE), la subcomisión determina que:

El examen constará de tres partes, con preguntas semiabiertas que desarrollan un supuesto teórico-práctico que pretende relacionar teoría y práctica, planteando una situación o problema hipotético. El objetivo es que el alumnado, a partir del supuesto planteado, demuestre su comprensión de los conceptos claves de la materia y sea capaz de interrelacionarlos, desarrollando su capacidad para afrontar una problemática aplicando los conocimientos adquiridos.

Cada parte se corresponde con cada uno de los tres Bloques en los que se organizan los Saberes Básicos de la materia:

a) Bloque I: “La empresa y su entorno”. Las preguntas de este bloque podrían ser teóricas o tipo caso.

b) Bloque II: “El modelo de negocio y de gestión. Herramientas para innovar en modelos de negocio”. Las preguntas de este bloque pueden ser teóricas, tipo caso o ejercicio.

c) Bloque III: “Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación”. Este apartado consta de 3 ejercicios:

c.1) Ejercicio de Pérdidas y Ganancias o de Balance y ratios;

c.2) Ejercicio de cálculo de ingresos, costes, beneficios y umbral de rentabilidad;

c.3) Ejercicio de selección de inversiones según los métodos del VAN y del *payback*.

Los ejercicios podrían incluir preguntas teóricas o tipo caso.

Para la resolución de los ejercicios de Pérdidas y Ganancias y de Balance se proporcionará al alumnado un listado con las cuentas del Plan General de Contabilidad que determine la Subcomisión y un formulario de ratios financieras.

El número de preguntas/ejercicios por Bloque y su valoración, será el siguiente:

- **Bloque I:**

\* 5 preguntas a elegir 3, cada pregunta 1 punto.

- **Bloque II:**

\* 3 preguntas a elegir 2, cada pregunta 1 punto.

- **Bloque III:**

\* 3 ejercicios a elegir 2, cada ejercicio 2,5 puntos.

#### **Criterios de corrección:**

- Se tendrá en cuenta la adecuación de la respuesta a la pregunta.
- Se valorará la precisión de las respuestas, así como la justificación de las mismas cuando proceda.
- En los ejercicios se considerará el planteamiento, el proceso de resolución, así como el razonamiento del resultado cuando se solicite.
- La falta de cohesión, de corrección gramatical, léxica y ortográfica de los textos producidos, así como su presentación, se penalizará con un máximo de 1 punto.

**BLOQUE I. LA EMPRESA Y EL ANÁLISIS DE SU ENTORNO**

5 preguntas, a elegir 3. Valor= 1 punto cada pregunta

- I+D+i. Concepto y tipos de innovación (CE1.2)
- Funciones de la empresa en la economía (CE1.1)
- Proceso de creación de valor: cadena de valor (CE1.1)
- Entorno general y específico (CE2.1)
- Entorno empresarial en Canarias (CE2.1)
- Fiscalidad empresarial. Fiscalidad directa e indirecta (CE2.1)
- Régimen Económico y Fiscal de Canarias: objetivos e instrumentos (CE2.1)
- Las pymes, criterios para su definición, ventajas e inconvenientes (CE2.2)
- Empresa multinacional (CE2.2)
- Responsabilidad patrimonial y tipos (CE2.2)
- Formas jurídicas y su valoración (CE2.2)
- Clasificación de las empresas según diversos criterios (CE2.2)
- Estrategias competitivas (CE2.3)
- Integración vertical y subcontratación (CE2.3)
- Responsabilidad social y sus ámbitos (CE2.3)
- Tipos de crecimiento de la empresa: interno y externo (CE2.3)
- Cuota de mercado (CE2.3)
- Factores de localización empresarial (CE2.3)
- Estrategias de desarrollo empresarial: especialización y diversificación (CE2.3)
- Análisis de las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas (CE2.3)

**BLOQUE II. EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN**

3 preguntas, a elegir 2. Valor= 1 punto cada pregunta

**II1- DISEÑO Y MODELO DE NEGOCIOS**

- Modelos de negocios tradicionales y nuevos (CE3.1)
- El lienzo del modelo de negocio y de gestión Canvas (CE3.1)

**II2- GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

- Funciones de la dirección (CE3.2)
- La departamentalización (CE3.2)
- Factores de motivación (CE3.2)

**II3- FUNCIÓN COMERCIAL**

- Variables del marketing-mix (CE3.4)
- Canales de distribución y sus tipos (CE3.4)
- Segmentación y criterios de segmentación (CE3.4)
- Comercio electrónico (CE3.4)

**II4- FUNCIÓN PRODUCTIVA**

- Concepto y determinantes de productividad (CE3.3)
- Ejercicio de productividad (CE3.3)

**BLOQUE III. ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL**

3 ejercicios, a elegir 2. Valor= 2,5 puntos cada ejercicio

**III1- COSTES, BALANCE DE SITUACIÓN Y PÉRDIDAS Y GANANCIAS**

- Conceptos de costes y umbral de rentabilidad (CE5.2)
- Ejercicio de producir o comprar (CE5.2)
- Ejercicio de umbral de rentabilidad (CE5.2)
- Ejercicio de balance + fondo maniobra + ratios financieras (CE5.4)
- Ejercicio de cuenta de pérdidas y ganancias (CE5.4)

**III 2-LA FUNCIÓN FINANCIERA**

- La inversión económica y sus tipos (CE5.4)
- Ejercicios de selección de inversiones: plazo de recuperación (*payback*) y valor actualizado neto (VAN) (CE5.4)
- Financiación interna y externa, a corto y largo plazo (CE5.4)

\*Ciertos contenidos pueden asociarse a más de un criterio de evaluación. A efectos de simplificar, se ha optado por vincular cada contenido únicamente a un criterio de evaluación.

## BLOQUE I. LA EMPRESA Y EL ANÁLISIS DE SU ENTORNO

SABERES BÁSICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN*	INDICACIONES
<p>I.1.</p> <p>I.2.</p>		
<p><b>I.3. La digitalización e innovación en la empresa.</b></p> <p><b>I.3.1. Explicación de las teorías de la innovación, los tipos de innovación, las tendencias emergentes y las estrategias de innovación.</b></p> <p><b>I.3.2. La influencia de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en el desarrollo social y empresarial.</b></p>	<p><b>1.2. Analizar la importancia de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía para valorar con espíritu crítico su contribución al desarrollo sostenible y al bienestar social.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración de la inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) como elemento clave para el cambio tecnológico y la mejora de la competitividad empresarial.</li> <li>- Explicación de la <u>innovación tanto en productos como en procesos</u>, reconociendo sus ventajas y proponiendo ejemplos reales de ambos tipos de innovación.</li> </ul>
<p><b>I.5. Análisis del entorno empresarial: estrategias y decisiones empresariales.</b></p> <p><b>I.5.1. El estudio de los factores de entorno general y específico.</b></p> <p><b>I.5.2. La investigación de las características del entorno empresarial canario.</b></p> <p><b>I.5.3. Las claves empresariales de los instrumentos del Régimen Económico y Fiscal Canario (REF).</b></p>	<p><b>2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias competitivas del mercado investigando las características del entorno económico y social y analizando la influencia en su actividad para evaluar las oportunidades y retos empresariales en diferentes contextos, tanto a nivel canario como global.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de los <u>factores del entorno general y del entorno específico</u> que influyen en la empresa en general, y <u>en las empresas canarias en particular</u> (ej. escasez de recursos, mayores costes de transporte, etc.). Propuesta de ejemplos de factores correspondientes al entorno general y al entorno específico.</li> <li>- Identificación de <u>las obligaciones fiscales de las empresas</u>, distinguiendo entre la naturaleza de la <u>fiscalidad directa e indirecta</u>.</li> <li>- Explicación de <u>las principales figuras de imposición directa e indirecta que afectan a las empresas</u> (hechos impositivos, tipos impositivos y principales características): el Impuesto de Sociedades, el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, y el Impuesto sobre el Valor Añadido o el Impuesto General Indirecto Canario, resaltando las diferencias entre los dos últimos.</li> <li>- Descripción de los objetivos y principales instrumentos del <u>Régimen</u></li> </ul>

		<p><u>Económico y Fiscal de Canarias (REF)</u><sup>1</sup> para favorecer la creación y localización de empresas en Canarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de los requisitos exigidos a las empresas que deciden instalarse en la <u>Zona Especial Canaria (ZEC)</u><sup>1</sup>, así como valoración de sus ventajas.</li> </ul> <p><i>(<sup>1</sup>Según documento aprobado por la Subcomisión de la materia de explicación del REF)</i></p>
<p><b>I.4. Estudio de las características de las empresas.</b></p> <p><b>I.4.1. Los elementos y las funciones de las empresas en la economía. La cadena de valor empresarial.</b></p> <p><b>I.4.2. La clasificación de las empresas. Las características del tejido empresarial español y canario.</b></p> <p><b>I.4.3. Las formas jurídicas empresariales: exigencias de capital y responsabilidad patrimonial. El marco jurídico que regula la actividad empresarial.</b></p>	<p><b>2.2. Analizar los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de las personas propietarias y gestoras y las exigencias de capital requeridas, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas en la sociedad.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción de las <u>funciones de la empresa</u> en la economía.</li> <li>- Explicación de un ejemplo del <u>proceso de creación de valor</u> en una empresa.</li> <li>- <u>Clasificación de una empresa según los criterios</u>: naturaleza de su actividad, tamaño<sup>2</sup>, titularidad del capital, ámbito de actuación y forma jurídica, según los datos aportados sobre la misma. Propuesta de ejemplos de cada tipo. <i>(<sup>2</sup>Para clasificar según tamaño, véase cuadro de definición de pymes aprobado por la Subcomisión)</i></li> <li>- Explicación del <u>concepto y de los diferentes tipos de responsabilidad patrimonial</u><sup>2</sup> e identificación de los mismos en las distintas formas jurídicas de la empresa.</li> <li>- Explicación de las <u>características de las distintas formas jurídicas</u> y comparación entre ellas con base en las exigencias de capital, socios, responsabilidad y fiscalidad.</li> <li>- Propuesta justificada de formas jurídicas<sup>3</sup> para un caso de empresa en el que se describen sus características: nº socios, capital, responsabilidad y fiscalidad. <i>(<sup>3</sup>De acuerdo con el cuadro de tipos de empresas según su forma jurídica, aprobado por la Subcomisión de la materia)</i></li> <li>- Reconocimiento de <u>los criterios para definir a una pyme y a una gran empresa</u><sup>4</sup>. <i>(<sup>4</sup>Según el cuadro de definición de pymes aprobado por la Subcomisión de la materia)</i></li> <li>- Descripción de <u>las ventajas e inconvenientes de las pymes</u> y sus formas de actuación.</li> <li>- Descripción de <u>las características de la empresa multinacional</u> y, a partir de la información proporcionada sobre una empresa concreta,</li> </ul>

		justificación de su carácter o no multinacional.
<p><b>I.5.4. La competencia y la cuota de mercado. La identificación de las estrategias competitivas.</b></p> <p><b>I.5.5. Las decisiones de localización y dimensión empresarial. Evaluación de las ventajas e inconvenientes de las pymes y de las economías de escala.</b></p> <p><b>I.6. La responsabilidad social corporativa (RSC): análisis de la influencia de la empresa en el entorno. Estudio de casos prácticos.</b></p> <p><b>I.6.1. Concepto e identificación de los ámbitos de la RSC.</b></p> <p>I.6.2. La relación entre la Responsabilidad social Corporativa, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda Canaria 2030. <b>La responsabilidad medioambiental de la empresa.</b></p> <p><b>I.6.3 Análisis de las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.</b></p>	<p><b>2.3. Identificar y analizar las distintas estrategias y decisiones adoptadas sobre la dimensión y localización empresarial valorando las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad para tomar conciencia de la responsabilidad empresarial sobre diversas problemáticas sociales como la igualdad, la inclusión y el medioambiente.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación y explicación de las <u>estrategias competitivas</u> (liderazgo de costes, diferenciación o segmentación) adoptadas por las empresas que operan en el mercado. Ilustración, mediante un ejemplo de empresa, de una estrategia competitiva concreta seguida en el mercado.</li> <li>- Identificación y explicación de las <u>estrategias de desarrollo empresarial: especialización y diversificación</u>.</li> <li>- Identificación y explicación de <u>la integración vertical y de la subcontratación</u> en la empresa.</li> <li>- Análisis, a partir de supuestos concretos, de <u>los tipos de crecimiento interno y externo</u> (concentración y cooperación) y explicación de los mismos, proponiendo ejemplos empresariales para cada tipo.</li> <li>- Reconocimiento de los <u>factores de localización</u> o propuesta de los mismos para un caso de empresa industrial, comercial o de servicios que se proponga.</li> <li>- Determinación y explicación de la <u>cuota de mercado</u> de una empresa perteneciente a un sector.</li> <li>- Explicación de las actuaciones empresariales en los <u>diferentes ámbitos de Responsabilidad Social Corporativa</u>, poniendo ejemplos.</li> <li>- Identificación de los ámbitos de responsabilidad social en los que actúan las empresas que se propongan en diversos supuestos.</li> <li>- Identificación y propuesta de <u>medidas para fomentar la igualdad y la inclusión</u> en las empresas.</li> </ul>

## BLOQUE II. EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN

SABERES BÁSICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN*	INDICACIONES
<p><b>II.1. El reconocimiento de la innovación en los nuevos modelos de negocio</b></p> <p><b>II.2 El desarrollo del lienzo de modelo de negocio y de gestión Canvas: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.</b></p> <p>II.3</p>	<p><b>3.1. Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos, evaluando las oportunidades del entorno y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo y de generación de nuevas ideas para impulsar la cultura de la innovación, su creatividad y espíritu emprendedor acorde a las exigencias de los desafíos del siglo XXI.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación, explicación y comparación de los <u>modelos de negocio</u>, distinguiendo los <u>tradicionales</u> de los <u>nuevos</u> (freemium, de suscripción, larga cola -long tail-, aplicaciones móviles -apps...).</li> <li>- Identificación y explicación de los <u>bloques del lienzo de modelo de negocio</u> (modelo Canvas).</li> </ul>
<p><b>II.5.1. Desarrollo de las actividades claves, los recursos claves y asociaciones claves.</b> Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes en el modelo de negocio.</p> <p>II.5.2.</p> <p><b>II.6. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles.</b> Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa.</p>	<p><b>3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, explicando las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave propias de un lienzo de modelo de negocio para desarrollar ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que aporten valor y contribuyan al bienestar económico y social.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación de la organización por <u>departamentos</u> según diferentes criterios.</li> <li>- Explicación de <u>las funciones básicas del área administrativa o de dirección</u> de la empresa (planificación, organización, gestión de recursos humanos y control).</li> <li>- Descripción de diferentes <u>factores de motivación</u> para el trabajador en la empresa. Distinción entre factores de motivación monetarios y no monetarios.</li> </ul>
<p><b>II.5. El estudio de la función productiva.</b></p> <p><b>II.5.2. Análisis de la eficiencia productiva: medición de la productividad.</b></p>	<p><b>3.3. Analizar los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte científico para la optimización y el uso eficiente de los recursos necesarios para hacer realidad el modelo de negocio.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de <u>cálculos de la productividad de distintos factores</u>.</li> <li>- Cálculo e interpretación de las <u>variaciones porcentuales de la productividad</u> de una empresa en dos momentos distintos del tiempo o para dos empresas distintas del mismo sector. Explicación de las <u>causas de la variación de la productividad</u>.</li> </ul>

		- <u>Propuesta de medidas de mejora</u> de la productividad en relación con la eficiencia empresarial.
<p><b>II.4. El estudio de la función comercial de las empresas.</b></p> <p><b>II.4.1. Valoración de la competencia, oportunidades y nichos de mercado. La segmentación de clientes y la propuesta de valor.</b></p> <p>II.4.2</p> <p><b>II.4.3. Las decisiones comerciales sobre las estrategias de <i>marketing</i> y las variables del <i>marketing-mix</i>.</b></p> <p><b>II.4.4. Desarrollo de los canales de distribución, las relaciones con clientes y las fuentes de ingresos en el modelo de negocio.</b></p> <p>III.5</p>	<p><b>3.4. Analizar las características del mercado y la función comercial de la empresa y explicar, de acuerdo con ellas, los canales de distribución, las relaciones con la clientela y las fuentes de ingresos necesarias para llevar a la práctica la propuesta de valor del modelo de negocio en construcción.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación de la <u>segmentación</u> del mercado, poniendo ejemplos y valorando la utilidad de segmentar los mercados.</li> <li>- Identificación y justificación, para un producto concreto, de los distintos <u>criterios de segmentación de mercado</u> que puedan ser de aplicación, justificando su elección.</li> <li>- Explicación de las decisiones sobre las <u>variables del marketing-mix</u> (producto, precio, distribución y comunicación) que puede adoptar una empresa, aportando ejemplos.</li> <li>- Identificación y explicación del <u>concepto y de los distintos tipos de canales de distribución</u> según la intervención o no de los intermediarios en ellos, explicando las ventajas e inconvenientes de la intermediación.</li> <li>- Propuesta razonada de los canales más adecuados que puede utilizar una empresa que se proponga para distribuir su/s producto/s, incluidos los derivados de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (<u>comercio electrónico</u>), explicando sus ventajas para la empresa y el consumidor.</li> </ul>
<p>II.7</p> <p>II.8</p> <p>II.9</p>	<p>4.1</p> <p>4.2</p>	
<p>III.1</p> <p>III.2</p>	<p>5.1</p>	
<p>III.4</p>	<p>5.1</p>	

## BLOQUE III. ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL

SABERES BÁSICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN*	INDICACIONES
<p><b>III.3. Análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad</b></p>	<p><b>5.2. Realizar una previsión de la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado para aplicar conocimientos económicos específicos en la resolución de problemas y obtener conclusiones lógicas sobre la generación de riqueza.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distinción, clasificación y <u>cálculo de los distintos tipos de costes</u> (unitarios, variables, fijos y totales) e ingresos en un caso práctico de empresa que se proponga, <u>con la finalidad de obtener e interpretar el resultado</u>, beneficio o pérdida, del ejercicio económico.</li> <li>- <u>Cálculo, explicación y representación gráfica del umbral de rentabilidad de un caso de empresa</u> que se proponga, manejando los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios empresariales.</li> <li>- <u>Cálculo y representación gráfica de los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios</u> como base para la toma de decisiones empresariales. Entre estas decisiones se encuentran la relativa a <u>la elección entre producir o comprar</u>, explicando las opciones más convenientes para la empresa a partir de los resultados obtenidos.</li> </ul>
<p>III.6 III.7</p>	<p>5.3</p>	
<p><b>III.8. El análisis de la función financiera.</b></p> <p><b>III.8.1. Análisis de la estructura económica y financiera de la empresa.</b></p> <p><b>III.8.2. Las decisiones de inversión: concepto y tipos de inversión. Valoración y selección de inversiones: plazo de recuperación y valor actual neto.</b></p> <p><b>III.8.3. Estudio de los recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</b></p>	<p><b>5.4. Recopilar información del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias analizando la situación económica-financiera de la empresa e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados para reconocer la importancia que el análisis y la interpretación de la información tienen para la toma de decisiones empresariales.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Relación entre los distintos bienes, derechos y deudas empresariales y las diferentes cuentas del Plan General Contable</u>, según las funciones que tienen asignadas en un caso de una <u>empresa comercial</u> que se proponga.</li> <li>- <u>Elaboración del Balance de Situación<sup>5</sup> de una empresa concreta comercial</u>, clasificando correctamente sus elementos patrimoniales según la estructura del Balance, dividido en Activo, Pasivo y Patrimonio Neto, así como en masas y submasas patrimoniales, y <u>determinación del resultado del ejercicio</u>.</li> <li>- Interpretación del Balance de Situación mediante la explicación del <u>equilibrio económico-financiero de la empresa a partir del fondo de maniobra</u> y la correspondencia entre las inversiones y su financiación.</li> </ul>

<p><b>III.9. La información en la empresa: obligaciones contables.</b></p> <p><b>III.9.1. Composición y valoración del patrimonio.</b></p> <p><b>III.9.2. Explicación de las cuentas anuales e imagen fiel.</b></p> <p><b>III.9.3. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.</b></p> <p><b>III.10. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Elaboración de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias<sup>5</sup></u> de una empresa concreta comercial, clasificando correctamente los gastos e ingresos en los que ha incurrido y los resultados, según su naturaleza (explotación, financiero, etc.), realizando, en su caso, la liquidación del impuesto de beneficios y <u>determinando finalmente el resultado del ejercicio.</u></li> </ul> <p><i>(<sup>5</sup>Según modelo y Plan General de cuentas, aprobados por la Subcomisión de la materia)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Cálculo del fondo de maniobra y de los ratios</u> de disponibilidad, liquidez, garantía y endeudamiento.</li> <li>- <u>Interpretación de los resultados obtenidos en el fondo de maniobra y en los ratios<sup>6</sup></u> mediante una explicación coherente de las relaciones entre las variables que la componen o la detección de posibles desajustes o no en el equilibrio patrimonial, la solvencia y el grado de endeudamiento de la empresa.</li> </ul> <p><i>(<sup>6</sup>Según "intervalos recomendados de ratios" aprobado por la Subcomisión de la materia)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración de la conveniencia de acometer proyectos de inversión entre distintas opciones propuestas, aplicando <u>el método estático del plazo de recuperación (payback) y/o el método dinámico del Valor Actualizado Neto (VAN).</u> Interpretación de los resultados aportados por ambos métodos. Justificación de las <u>ventajas e inconvenientes</u> de la aplicación de ambos métodos.</li> <li>- Explicación del <u>concepto de inversión económica empresarial y de sus tipos</u>, tanto en activos permanentes o no corrientes, como de funcionamiento o corrientes, proponiendo ejemplos de inversiones de cada clase o clasificando ejemplos de inversiones que se propongan. Valoración de la importancia de las inversiones para la futura marcha de la actividad empresarial.</li> <li>- Valoración y distinción entre <u>financiación interna y externa</u>, y entre <u>financiación a corto y a largo plazo.</u></li> </ul>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación de las alternativas de financiación que tiene la empresa atendiendo a sus características e implicaciones para la marcha de la empresa.</li> <li>- Explicación y clasificación de las distintas <u>fuentes de financiación interna</u> (o autofinanciación) y <u>externa</u>: capital, créditos comerciales y bancarios, préstamos, reservas y amortización.</li> </ul>
--	--	--

\*Los criterios de evaluación priorizados para la PAU 2025 son los que se muestran en negrita (no se priorizan y, por tanto, no serán objeto de la PAU 2025 los criterios de evaluación no resaltados en negrita).